

Samarbejdsaftale: Awareness-projekt: Kapacitetsudfordringer i sundhedsvæsenet

1. Parter

Mellem AbbVie A/S

AbbVie
Emdrupvej 28 C
2100 København Ø

(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Øjenforeningen
Ny Kongensgade 20
1557 København V

(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")

er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er at støtte Organisationens med 20.000 kr. Beløbet skal dække Organisationens omkostninger til at udvikle af tre journalistiske tekster, der pitches til sundhedsmedier under tematikken 'Kapacitetsudfordringer i sundhedsvæsenet.' kampagnen udarbejdes af ekstern leverandør, Tim Lind Jensen, Public Affairs rådgiver.

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er "Awareness-projekt: Kapacitetsudfordringer i sundhedsvæsenet."

4. Parternes rolle i samarbejdet

Virksomheden forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at sponsorere 20.000 kr. til Organisationen. Beløbet skal dække Organisationens omkostninger til awareness-aktiviteten i 2022 i perioden november 2022 til december 2022. Teksterne udarbejdes af eksterne leverandør, Tim Lind Jensen. Finansieringen dækker udgifter til den eksterne leverandør, som står for udvikling af materialet. Organisationen betaler den eksterne leverandør i henhold til det tilbud, den eksterne leverandør har udarbejdet til Organisationen.

Organisationen forpligter sig med nærværende samarbejdsaftale til i aftaleperioden at deltage aktivt i udarbejdelsen af kampagnen. Evt. materiale, inklusiv de intellektuelle rettigheder, ejes af Organisationen, som har den fulde beslutningskompetence omkring samarbejdsprojektet.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, skal afvikles i perioden november 2022 til december 2022. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra november 2022 og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Virksomhedens finansielle ydelse i henhold til nærværende samarbejdsaftale udgør et beløb på kr. 20.000. Beløbet er ekskl. moms. Den finansielle ydelse skal anvendes til betaling af den eksterne leverandør.

7. Ikke-finansiell ydelse

Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med samarbejdsaftalen.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.abbvie.dk frem til november 2024.

For at opfylde lovgivningen¹ skal organisationen på sin hjemmeside offentliggøre den økonomiske fordel, herunder økonomiske sponsorater (pengebeløb) og naturalier, som organisationen har modtaget fra virksomheden.

Oplysningerne skal gøres tilgængelige på organisationens hjemmeside senest 1 måned efter, at aftalen er underskrevet. Oplysningerne skal være tilgængelige på hjemmesiden i mindst to år.

9. Anvendelse af Organisationens logo

Organisationen accepterer ikke, at Virksomheden anvender Organisationens logo eller navn, eller på anden måde anvender samarbejdet med Organisationens logo. Ligesom Virksomheden ikke anerkender at Organisationens anvender Virksomhedens logo, medmindre det er aftalt skriftligt mellem parterne.

10. Uafhængighed og habilitet

Parterne erklærer ved sin underskrift, at det står Organisationens frit at samarbejde med flere lægemiddelvirksomheder, ligesom Virksomheden har mulighed for at samarbejde med en eller flere organisationer. Parterne erklærer samtidig, at der ikke i samarbejdet stilles krav om eneret i forhold til konkrete produkt- eller terapiområder.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift af nærværende samarbejdsaftale ikke at stille betingelser for organisationens faglige og interessepolitiske standpunkter.

Virksomheden erklærer ved sin underskrift ikke at have et tillidshverv i Organisationens, der har betydning for nærværende samarbejdsaftale.

11. Misligholdelse

Såfremt en af Parterne misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale, kan den ikke misligholdende part ophæve samarbejdsaftalen med øjeblikkelig virkning. Den ikke misligholdende part er i øvrigt berettiget til at bringe andre efter dansk ret til rådighed stående misligholdelsesbeføjelser til anvendelse, herunder retten til at kræve erstatning, uanset om aftalen ophæves.

¹ Bekendtgørelse om reklame for lægemidler mv. nr. 1153 af 22. oktober 2014, § 21

12. Lovvalg

Nærværende samarbejdsaftale er i enhver henseende underlagt dansk ret.

13. Konfliktløsning

Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

København, d.
Marijke Vittrup
Direktør, Øjenforeningen

København, d.
Thea Larsen
Country Lead, Denmark

MARIJKE VITTRUP
MARIJKE VITTRUP (Nov 18, 2022 14:52 GMT+1)

Underskrift

thea larsen
thea larsen (Nov 18, 2022 13:57 GMT+1)

Underskrift